Steyer.
Studio

АУДИТ САЙТА

steyer.studio

SEO, видимость в ИИ-поиске (GEO), удобство и скорость вашего сайта.
Проверка от 17 октября 2026 г..

A

ОБЩАЯ ОЦЕНКА

Ваш сайт: отлично

A+ SEO на странице	A+ GEO: видимость в ИИ-поиске	A+ Ссылки	A+ Удобство
A+ Скорость	C Соцсети	F+ Локальное SEO	

Steyer Studio · Microdistrict Asa 41, 080004 Taraz, Kazakhstan
+7 707 9979 525 · +49 152 92604621 · hello@steyer.studio · steyer.studio/ru

Steyer.
Studio

Steyer Studio
Microdistrict Asa 41, 080004 Taraz, Kazakhstan
+7 707 9979 525 · +49 152 92604621
hello@steyer.studio · steyer.studio/ru

Коротко

Мы проверили 78 пунктов так, как сайт видят поисковики, ИИ-ассистенты и ваши посетители. Здесь — оценки по разделам и то, как мы оцениваем; что исправить — на следующей странице, затем каждый раздел подробно.

Проверенный адрес: https://steyer.studio/ Дата: 17 октября 2026 г.

A+ **SEO на странице**
Видимость в Google (SEO на странице): отлично

A+ **GEO: видимость в ИИ-поиске**
Видимость в ИИ-поиске (GEO): отлично

A+ **Ссылки**
Структура ссылок: отлично

A+ **Удобство**
Удобство использования: отлично

A+ **Скорость**
Скорость и производительность: отлично

C **Соцсети**
Присутствие в соцсетях: неплохо, но можно лучше

F+ **Локальное SEO**
Видимость в местном поиске (локальное SEO): требуется срочная доработка

Шкала оценок

A	B	C	D	F
отлично	хорошо	неплохо	есть пробелы	критично
90–100 баллов	80–89 баллов	70–79 баллов	60–69 баллов	меньше 60
A+ от 97 A от 93 A− от 90	B+ от 87 B от 83 B− от 80	C+ от 77 C от 73 C− от 70	D+ от 67 D от 63 D− от 60	F+ от 50 F от 40 F− ниже

Каждый раздел состоит из нескольких проверок, важные весят больше. Из набранных баллов от 0 до 100 складывается оценка; плюс и минус делят каждую оценку на три ступени. В общей оценке сильнее всего весит SEO на странице, слабее всего — ссылки и соцсети. У большинства ухоженных сайтов оценки A или B. Что исправить — на следующей странице.

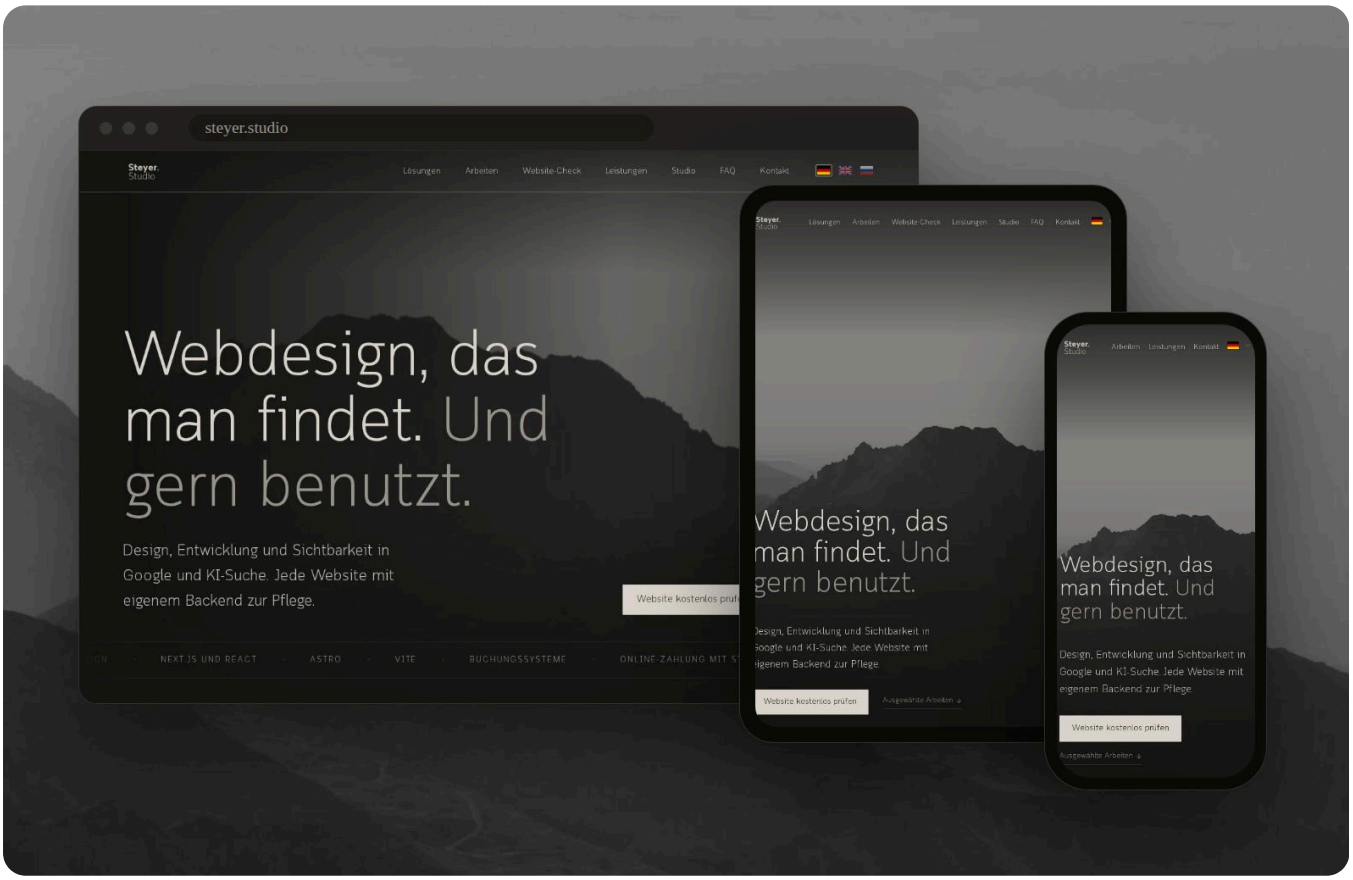
Что исправить

Открытые пункты, самые важные сверху.

Средний	Скорость	Google PageSpeed даёт странице 79 из 100; быстрой считается страница от 90.
Средний	Локальное SEO	Профиль компании в Google для сайта не найден.
Низкий	Соцсети	Страница не ссылается на страницу в Facebook.
Низкий	Соцсети	Страница не ссылается на профиль в X.
Низкий	Технологии и почта	Запись DMARC только наблюдает (p=none) и пока не защищает от поддельных писем.

Как выглядит ваш сайт

Большинство посетителей приходит со смартфона. Сайт должен хорошо выглядеть и работать на любом экране.



SEO на странице

A+

Видимость в Google (SEO на странице): отлично

Что поисковики читают из HTML страницы и служебных файлов: title, описание, заголовки, текст и технические сигналы, от которых зависит индексация.

Тег title

Тег title оптимальной длины: 53 символа.

Steyer Studio – Website und Webdesign mit SEO und GEO

Длина: 53 символов

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Title — это синяя строка в выдаче Google и название вкладки в браузере. Это самый ясный сигнал поисковику, о чём страница.

ЧТО СДЕЛАТЬ

У каждой страницы свой title на 50–60 символов: главный запрос в начале, название компании в конце.

Мета-описание

Мета-описание оптимальной длины: 152 символа.

Webdesign-Studio für Ihre Website mit eigenem Backend, SEO und GEO: sichtbar in Google und KI-Suche. Festpreis ab 3.200 € netto, ohne versteckte Kosten.

Длина: 152 символов

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Google часто показывает описание под заголовком в выдаче. От него во многом зависит, кликнет ли человек.

ЧТО СДЕЛАТЬ

120–160 символов: конкретно, что вы предлагаете, и повод кликнуть — цена, место, чем вы отличаетесь.

Мета-описания других страниц

У всех 12 проверенных страниц из карты сайта мета-описание подходящей длины.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Поисковики оценивают каждую страницу отдельно. Bing прямо указывает на короткие описания, если они встречаются на многих страницах, даже когда главная в порядке.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Дайте каждой странице из карты сайта собственное описание на 120–160 символов, включая языковые версии.

Превью в Google

Так страница может выглядеть в результатах поиска Google.

steyer.studio
https://steyer.studio/

Steyer Studio – Website und Webdesign mit SEO und GEO

Webdesign-Studio für Ihre Website mit eigenem Backend, SEO und GEO: sichtbar in Google und KI-Suche. Festpreis ab 3.200 € netto, ohne versteckte Kosten.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Примерно так ваша страница выглядит в выдаче. Google может сам сократить или переписать заголовок и текст.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Пишите title и описание так, чтобы вместе они отвечали на запрос.

Языковые версии (hreflang)

Страница указывает 4 языковые версии через hreflang.

ЯЗЫК	АДРЕС
de	https://steyer.studio/
en	https://steyer.studio/en
ru	https://steyer.studio/ru
x-default	https://steyer.studio/

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

На многоязычном сайте hreflang подсказывает Google, какая страница для какого языка, и человек попадает на свою версию.

ЧТО СДЕЛАТЬ

На каждой странице укажите все языковые версии, включая её саму, и версию x-default.

Язык страницы

Страница указывает свой язык (de).

```
de
```

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Атрибут lang сообщает браузеру, экранному диктору и поисковикам, на каком языке написана страница.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Укажите язык в теге html, например lang="ru".

Заголовок H1

На странице ровно один заголовок H1.

Webdesign, das man findet. Und gern benutzt.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

H1 — главный заголовок страницы. Поисковики и экранные дикторы считают его темой страницы.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Ровно один H1 на страницу, вверху и на виду, с главным термином.

Подзаголовки

Страница структурирует текст несколькими уровнями заголовков.

ТЕГ	КОЛИЧЕСТВО
H2	9
H3	51
H4	35
H5	0
H6	0

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

H2–H6 делят текст на части. Поисковик по ним видит подтемы, а читатель быстрее находит нужное.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Разделы начинайте с H2, подразделы с H3 и используйте слова, которые ищут ваши клиенты.

Структура заголовков

Заголовки выстроены правильно: без пропущенных уровней и пустых заголовков.

- H1 Webdesign, das man findet. Und gern benutzt.
  - H2 Lösungen
    - H3 Mitglieder, Events und Inhalte in einem System
    - H3 Buchung und Admin-Panel live ausprobieren
  - H2 Arbeiten
    - H3 APELSIN INTERIOR
    - H3 Joint Chamber of Commerce
    - H3 ApaThai Massage & Spa
    - H3 Vivaldi Hotel & Spa
    - H3 Men's Care Cabinet
    - H3 Fishing Camp Serravalle
    - H3 Steyer Engineering
  - H2 Wie gut ist Ihre Website für Google und ChatGPT?
  - H2 Webdesign, SEO und GEO
    - H3 Konzept
      - H4 Wen
      - H4 Wie
    - H3 Software und Design
    - H3 Umsetzung
    - H3 Pflege und Optimierung
      - H4 Betrieb
      - H4 Service
  - H2 DSGVO und Cookie-Consent im Webdesign
    - H3 Vor dem Cookie
    - H3 Die Entscheidung
    - H3 Danach erst
    - H3 Nichts Fremdes
    - H3 Formulare
    - H3 Backend und Text
  - H2 Preise für Websites
    - H3 Einmalig
      - H4 Website
    - H3 Module zur Website
      - H4 Online-Buchung
      - H4 Online-Zahlung
      - H4 Kunden- und Mitgliederbereich
      - H4 Gutscheine und Rabattcodes
      - H4 News und Newsletter
      - H4 Anbindung
      - H4 KI-Funktionen
      - H4 Weitere Sprache
    - H3 Bestehende Plattformen
      - H4 Plattform für Spas und Massagesalons
      - H4 Plattform für Kammern und Berater
      - H4 Plattform für Campingplätze
      - H4 Plattform für Hotels
    - H3 Zuschläge zur Plattform
      - H4 Online-Buchung
      - H4 Online-Zahlung
      - H4 Gäste- oder Mitgliederkonto
      - H4 Shop
      - H4 News und Blog
      - H4 Anbindung
      - H4 KI-Assistent
    - H3 Beispiele
      - H4 Spa auf der Plattform, Gutscheine auch online kaufbar
      - H4 Campingplatz auf der Plattform, mit Online-Zahlung und Gästekonto
      - H4 Hotel auf der Plattform, mit Online-Zahlung und Gästekonto
      - H4 Website für ein Beratungsbüro
      - H4 Neu gebautes Hotel oder Camp mit Buchung, Zahlung und Gästekonto
    - H3 Laufend
      - H4 Betrieb
      - H4 Service
      - H4 Google-Ads-Betreuung: Einrichtung
      - H4 Google-Ads-Pflege und -Optimierung (optional)
    - H3 Nach Aufwand
      - H4 Inhalt und Design
      - H4 Entwicklung und Architektur
  - H2 Studio
  - H2 Häufige Fragen zum Webdesign

и ещё 26

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Пропущенные уровни и пустые заголовки путают экранных дикторов и ИИ, которые читают страницу по её структуре.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Идите по уровням по порядку (H1, H2, H3) и выбирайте уровень по смыслу, а не по размеру шрифта. Внешний вид — задача CSS.

Главные термины

Главные термины страницы есть и в title, и в заголовках.

ТЕРМИН	TITLE	ОПИСАНИЕ	ЗАГОЛОВКИ	ЧАСТОТА
website	✓	✓	✓	25
backend	✗	✓	✓	21
plattform	✗	✗	✓	19
google	✗	✓	✓	15
anfragen	✗	✗	✗	15
geo	✓	✓	✓	15
design	✗	✗	✓	13
buchung	✗	✗	✓	13

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Слова, которые чаще всего встречаются на странице, показывают, по чему она хочет находиться. Если они есть и в title, и в заголовках, сигнал чёткий.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Проверьте, те ли это запросы, по которым вы хотите быть в выдаче, и естественно впишите их в title, описание и заголовки.

Объём текста

На странице 3 498 слов — достаточно текста для хорошей видимости в поиске.

3 498
Слов

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Страница с хорошо выстроенным текстом отвечает на больше вопросов и находится по большему числу запросов.

ЧТО СДЕЛАТЬ

На важных страницах — хотя бы около 500 слов с ответами на реальные вопросы клиентов. Страница контактов может быть короче.

Alt-тексты изображений

У всех 16 изображений есть атрибут alt.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Alt описывает картинку для экранных дикторов и поисковиков. Без него нет доступности, а с ним приходят люди из поиска по картинкам.

ЧТО СДЕЛАТЬ

У каждого содержательного изображения — короткое описание в alt. Декоративным картинкам ставьте alt="".

Тег canonical

Страница указывает основной URL через тег canonical.

https://steyer.studio/

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Одна и та же страница часто открывается по нескольким адресам (с www и без, с параметрами). Canonical говорит Google, какой адрес правильный.

ЧТО СДЕЛАТЬ

На каждой странице поставьте canonical со ссылкой на её основной полный адрес.

SSL-шифрование

Сайт защищён SSL (HTTPS).

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

HTTPS защищает данные посетителей. Браузеры предупреждают о страницах без него, а Google ставит зашифрованные выше.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Подключите SSL-сертификат. У большинства хостингов это бесплатно (Let's Encrypt).

Перенаправление на HTTPS

Сайт перенаправляет с HTTP на HTTPS.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Если сайт открывается и по обычному HTTP, посетители и поисковики могут попасть на незащищённую версию.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Перенаправляйте все запросы по HTTP на HTTPS с кодом 301.

robots.txt

У сайта есть файл robots.txt.

https://steyer.studio/robots.txt

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

robots.txt — первый файл, который поисковик читает на сайте. Он говорит, что можно сканировать и где лежит карта сайта.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Положите robots.txt в корень сайта, укажите в нём карту сайта и закрывайте только действительно закрытые разделы.

Закрыто для поисковиков

robots.txt разрешает Google и Bing сканировать эту страницу.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Одна неверная строка в robots.txt может убрать из Google целые страницы, и после перезапуска сайта этого часто никто не замечает.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Просмотрите правила Disallow и уберите те, что закрывают страницы, которые должны находиться.

Тег noindex

Страница не запрещает индексацию (нет тега noindex).

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Тег noindex в HTML запрещает поисковикам добавлять страницу в индекс. Его часто забывают убрать после разработки.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Уберите meta robots с noindex со всех страниц, которые должны находиться.

Заголовок noindex

Сервер не отправляет заголовок noindex.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Сервер может запретить индексацию и заголовком X-Robots-Tag. В HTML этого не видно.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Проверьте настройки сервера и уберите X-Robots-Tag: noindex с публичных страниц.

XML-карта сайта

У сайта есть XML-карта с 63 адресами.

https://steyer.studio/sitemap.xml (63)

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Карта сайта перечисляет все страницы, о которых должен знать поисковик. Новые и глубоко спрятанные страницы находятся быстрее.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Сделайте XML-карту, держите её актуальной, укажите в robots.txt и отправьте в Google Search Console и Яндекс Вебмастер.

Аналитика

На странице подключена аналитика (Google Analytics).

Google Analytics

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Без замеров непонятно, откуда приходят посетители и какие страницы приносят заявки.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Подключите аналитику. В ЕС — с согласием (баннер cookies) или такую, которой cookies не нужны.

Структурированные данные (Schema.org)

Страница описывает себя структурированными данными (JSON-LD).

Organization ProfessionalService PostalAddress Place OfferCatalog Offer PriceSpecification UnitPriceSpecification QuantitativeValue Country Person ContactPoint EducationalOccupationalCredential WebSite WebPage FAQPage Question Answer ItemList ListItem

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Структурированные данные описывают компанию, услуги, цены или FAQ так, чтобы их понимала машина. Google и ИИ используют их для расширенных сниппетов и ответов.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Добавьте Schema.org в формате JSON-LD: как минимум Organization или LocalBusiness, а дальше по странице — Service, Product, FAQPage или Article.

GEO: видимость в ИИ-поиске

A+

Видимость в ИИ-поиске (GEO): отлично

Могут ли ChatGPT, Perplexity, Claude и ИИ-обзоры Google прочитать вашу страницу, понятно ли, кто за ней стоит, и есть ли там ответы и факты, которые можно процитировать.

Читаемость для ИИ-краулеров

Почти весь текст уже есть в HTML (только 0% через JavaScript) — ИИ-краулеры его читают.

Доля: 0 %

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Большинство ИИ-краулеров читают только HTML, который отдаёт сервер, и не выполняют JavaScript. Текста, который появляется только в браузере, они не видят.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Отдавайте важный контент с сервера (статический HTML или серверный рендеринг), а не подгружайте его скриптами.

llms.txt

У сайта есть файл llms.txt для ИИ-систем.

https://steyer.studio/llms.txt

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

llms.txt — предложенный стандарт: короткий Markdown-файл, который объясняет ИИ, что есть на сайте и где это искать.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Положите llms.txt в корень: кто вы, что предлагаете и ссылки на главные страницы.

ИИ-краулеры в robots.txt

robots.txt пропускает основных ИИ-краулеров.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

У ChatGPT, Claude, Perplexity и Google свои краулеры. Если robots.txt их закрывает, они не смогут прочитать сайт и сослаться на него.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Если хотите появляться в ответах ИИ, уберите Disallow для GPTBot, OAI-SearchBot, ClaudeBot, PerplexityBot и Google-Extended.

Кто вы, в Schema

Страница указывает через Schema, кто за ней стоит (Organization, ProfessionalService, Person).

Organization · ProfessionalService · Person

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Схема Organization или Person однозначно говорит поисковикам и ИИ, кто стоит за сайтом, и вас не спутают с кем-то ещё.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Добавьте Organization с названием, логотипом, адресом, контактами и ссылками на профили в sameAs.

Кто владелец сайта

Страница ясно показывает, кто её владелец (Steyer Studio).

Steyer Studio

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

ИИ рекомендует только то, что может точно определить. Название, чем вы занимаетесь и где находитесь, должно быть сказано ясно и везде одинаково.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Пишите название одинаково в title, главном заголовке и тексте и добавьте короткий блок «О нас».

Контакты и реквизиты

На странице есть контакты и данные о компании.

- ✓ Телефон
- ✓ E-mail или форма
- ✓ Адрес
- ✓ Правовая информация
- ✓ Регистрационный номер (БИН, ИНН)

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Полные данные вызывают доверие и помогают ИИ проверить компанию и правильно её назвать.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Укажите название, адрес, телефон, e-mail и регистрационный номер в подвале и на странице контактов.

Вопросы и ответы

Страница прямо отвечает на 51 вопрос — таких, какие задают ИИ-ассистентам.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

ИИ-ассистентам задают вопросы. Текст в формате «вопрос — ответ» прямо совпадает с такими запросами, и его чаще цитируют.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Добавьте FAQ с реальными вопросами клиентов и короткими самостоятельными ответами, размеченными как FAQPage.

Факты для цитирования

На странице есть факты и цифры, которые удобно цитировать (43).

> Technik Astro 7, React 19, TypeScript, Node.js, PostgreSQL Zum ProjektWebsite ansehen Joint Chamber of Commerce jointchambers.ch · Schweiz · online seit Juli 2026 Die Plattform der Handelskammer für eurasische Unternehme

> Technik React 18, Vite, TypeScript, Express, PostgreSQL, Stripe Zum ProjektWebsite ansehen ApaThai Massage & Spa apathai.com · Almaty · online seit Februar 2026 Thai-Massage und Day Spa im Zentrum von Almaty.

> Technik Next.js 15, TypeScript, PostgreSQL Zum ProjektWebsite ansehen Vivaldi Hotel & Spa vivaldialmaty.com · Almaty · online seit Juni 2026 Hotel mit 92 Zimmern, Spa, Karaoke, Konferenzsälen und Restaurant.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

ИИ в ответах опирается на конкретику: цифры, цены, годы, результаты. Рекламные фразы почти не цитируют.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Пишите конкретные факты ясными предложениями, которые понятны и без контекста.

Структура текста

Текст хорошо структурирован: заголовки, списки, короткие абзацы.

95	12	0	0
Подзаголовки	Списки	Таблицы	Длинные абзацы

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Короткие абзацы, списки и таблицы легче воспринимать и людям, и ИИ, и их проще взять в ответ.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Разбейте длинные куски текста, используйте списки и таблицы и дайте каждому разделу заголовок по делу.

Актуальность

Страница показывает, что её содержание актуально.

- ✓ Текущий год в тексте
- ✓ Дата изменения указана
- ✓ «Обновлено» или «по состоянию на»

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

ИИ-поиск предпочитает тексты, которые явно свежие. Дата на странице — самый простой способ это показать.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Покажите дату «обновлено», держите цены и данные актуальными и обновляйте dateModified в структурированных данных.

Сигналы доверия

На странице есть сигналы доверия: проекты, сертификаты или отзывы.

- ✓ Проекты или клиенты
- ✓ Отзывы клиентов
- ✓ Ответственные лица
- ✓ Сертификаты или награды
- ✓ Связанные профили (sameAs)

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Чаще цитируют источники, которые показывают, что разбираются в деле: проекты, сертификаты, отзывы, люди с именами и должностями.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Покажите проекты и отзывы клиентов, укажите сертификаты и членства, представьте основателя или команду по именам.

Ссылки

A+

Структура ссылок: отлично

Как страница ссылается на ваши разделы и на другие сайты и что написано в ссылках. Ссылки с других сайтов на ваш (обратные ссылки) в этот отчёт не входят.

Ссылки на странице

Ссылок на странице: 40 — внутренних 23, внешних 17 (из них nofollow — 0).

23	17	0
Внутренние	Внешние	Nofollow

АДРЕС	ТИП	FOLLOW
https://steyer.studio/	Внутренние	✓
https://steyer.studio/en	Внутренние	✓
https://steyer.studio/ru	Внутренние	✓
https://jointchambers.ch/	Внешние	✓
https://steyer.studio/arbeiten/bs-partners	Внутренние	✓
https://steyer.studio/arbeiten/q-partners	Внутренние	✓
https://demo.steyer.studio/	Внешние	✓
https://demo.steyer.studio/admin?view=dashboard	Внешние	✓
https://demo.steyer.studio/zimmer	Внешние	✓
https://demo.steyer.studio/spa	Внешние	✓
https://demo.steyer.studio/anfrage	Внешние	✓
https://demo.steyer.studio/blog	Внешние	✓
https://steyer.studio/live-demo	Внутренние	✓
https://steyer.studio/arbeiten/apelsin-interior	Внутренние	✓
https://apelsin.group/	Внешние	✓
https://steyer.studio/arbeiten/jcc	Внутренние	✓
https://steyer.studio/arbeiten/apathai	Внутренние	✓
https://apathai.com/	Внешние	✓
https://steyer.studio/arbeiten/vivaldi	Внутренние	✓
https://vivaldialmaty.com/	Внешние	✓
https://steyer.studio/arbeiten/mens-care	Внутренние	✓
https://menscabinet.care/	Внешние	✓
https://steyer.studio/arbeiten/fishing-camp	Внутренние	✓

АДРЕС	ТИП	FOLLOW
https://fishing-camp.eu/	Внешние	✓
https://steyer.studio/arbeiten/steyer-engineering	Внутренние	✓
https://www.steyer-engineering.com/	Внешние	✓
https://steyer.studio/datenschutz	Внутренние	✓
https://steyer.studio/shots/website-check-sample-de.pdf?v=19	Внутренние	✓
https://steyer.studio/webentwicklung-astro-nextjs	Внутренние	✓
https://steyer.studio/website-kosten	Внутренние	✓

и ещё 10

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Внутренние ссылки передают вес страницы вашим разделам и помогают поисковику найти весь контент.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Ставьте ссылки на важные разделы из меню и из текста. Внешних ссылок — немного и по делу.

Текст ссылок

У внутренних ссылок понятные тексты.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Текст ссылки говорит поисковику и экранному диктору, что за ней. «Нажмите здесь» не говорит ничего.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Пишите в ссылке, куда она ведёт. Ссылкам-иконкам дайте имя через aria-label или alt картинки.

Понятные адреса

Адреса ссылок короткие и читаемые.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Короткие адреса из слов легче запомнить и переслать, и поисковику они дают лишний контекст.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Короткие пути из слов через дефис, без ID, параметров и подчёркиваний.

Удобство

A+

Удобство использования: отлично

Как страница выглядит на разных устройствах и что мешает посетителю, пока она грузится и пока он читает.

Вид на устройствах

Так страница выглядит на компьютере, планшете и смартфоне.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Большинство посетителей приходит со смартфона. Сайт должен хорошо выглядеть и работать на любом экране.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Делайте адаптивную вёрстку и проверяйте на настоящих устройствах — от маленького смартфона до большого монитора.

Viewport

Страница подстраивается под ширину экрана (viewport).

```
width=device-width, initial-scale=1
```

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Без настройки viewport смартфон показывает уменьшенную десктопную версию, и текст почти не прочитать.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Добавьте в head meta viewport с width=device-width, initial-scale=1.

Размеры изображений в HTML

У изображений заданы ширина и высота — при загрузке ничего не сдвигается.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Без ширины и высоты браузер не знает, сколько места нужно картинке. Текст прыгает во время загрузки, и Google засчитывает это как сдвиг макета (CLS).

ЧТО СДЕЛАТЬ

Задайте каждому изображению width и height или CSS aspect-ratio.

Блокирующие файлы

На странице нет заметных блокирующих отрисовку файлов.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Скрипты и стили в head задерживают первую отрисовку, пока не загрузятся, и страница дольше остаётся пустой.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Подключайте скрипты с defer или async, критический CSS встраивайте, остальное грузите позже.

Flash

Страница не использует Flash.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Ни один современный браузер не воспроизводит Flash, так что этот контент никто не видит.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Замените Flash на HTML, CSS, видео или JavaScript.

Iframe

Страница не использует iframe.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Встроенные чужие страницы добавляют загрузку, часто ставят cookies, а их содержимое не засчитывается вашей странице.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Используйте iframe только там, где без него никак, с loading="lazy", а карты и видео — после согласия.

Favicon

У страницы есть favicon.

https://steyer.studio/favicon.ico?764cb24df4f72c5b

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Маленькая иконка на вкладке и в выдаче Google помогает узнать ваш сайт.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Добавьте favicon в ICO и PNG или SVG, плюс Apple touch icon.

E-mail открытым текстом

На странице нет адресов e-mail в открытом виде.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Спам-боты собирают любой адрес, который целиком лежит в коде страницы.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Маскируйте адреса или используйте форму обратной связи.

Скорость

A+

Скорость и производительность: отлично

Как быстро грузится страница, сколько она весит и насколько эффективно её отдаёт сервер. Замеры с нашего сервера.

Google PageSpeed (смартфон)

Средний

Google PageSpeed даёт странице 79 из 100; быстрой считается страница от 90.

79

ПОКАЗАТЕЛЬ	РЕЗУЛЬТАТ
First Contentful Paint	1,5 сек.
Largest Contentful Paint	2,5 сек.
Total Blocking Time	610 мс
Cumulative Layout Shift	0
Speed Index	4,3 сек.

ЧТО ОТНИМАЕТ ВРЕМЯ

ПОКАЗАТЕЛЬ	МОЖНО СЭКОНОМИТЬ
Удалите неиспользуемый код JavaScript	0,3 s
Не отправляйте устаревший код JavaScript в современные браузеры	0,15 s

Замер Lighthouse на нашем сервере с настройками PageSpeed Insights.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Оценка PageSpeed показывает, как быстро страница грузится на обычном смартфоне через мобильный интернет. Google учитывает скорость при ранжировании, а большинство посетителей приходит с телефона.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Начните с пунктов в блоке «Что отнимает время»: обычно это уменьшить картинки, убрать лишний JavaScript и ускорить ответ сервера.

Google PageSpeed (компьютер)

Google PageSpeed оценивает страницу в 100 из 100 баллов.



ПОКАЗАТЕЛЬ	РЕЗУЛЬТАТ
First Contentful Paint	0,4 сек.
Largest Contentful Paint	0,6 сек.
Total Blocking Time	60 мс
Cumulative Layout Shift	0
Speed Index	0,9 сек.

Замер Lighthouse на нашем сервере с настройками PageSpeed Insights.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Тот же тест на компьютере с быстрым интернетом. Если низкая даже эта оценка, дело обычно в коде страницы, а не в соединении.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Проверьте тяжёлые скрипты и плагины, оптимизируйте изображения и включите кеширование файлов.

Core Web Vitals (реальные посетители)

Core Web Vitals реальных посетителей не запрашивались.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Google измеряет у реальных пользователей Chrome, как быстро появляется главный контент (LCP), как быстро страница реагирует на нажатия (INP) и не прыгает ли вёрстка (CLS). Эти цифры напрямую влияют на позиции в поиске.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Зелёная зона: LCP меньше 2,5 секунды, INP меньше 200 миллисекунд, CLS меньше 0,1. Грузите главное изображение пораньше, разбивайте длинные скрипты, задавайте картинкам размеры.

Время загрузки

Страница загружается быстро (ответ сервера 0,12 с, полная загрузка 1,69 с).

0,12 s	0,35 s	1,69 s
Ответ сервера	Страница собрана	Полная загрузка

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Каждая секунда загрузки стоит посетителей и заявок. К тому же Google хуже ранжирует медленные страницы.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Держите ответ сервера меньше 0,8 секунды (кеш, хороший хостинг, CDN) и не перегружайте страницу.

Вес страницы

Страница весит 1,06 МБ — это немного.

1,06 MB
Всего



ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Тяжёлые страницы медленно грузятся, особенно через мобильный интернет, и расходуют трафик.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Сжимайте изображения и отдавайте их в WebP или AVIF, убирайте неиспользуемые JavaScript и CSS.

Количество файлов

Страница загружает 42 файла.

1	0	9	31	1	0
HTML	CSS	JavaScript	Изображения	Шрифты	Прочее

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Каждый файл — отдельный запрос. Мелкие файлы, трекеры и плагины складываются.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Объединяйте файлы и убирайте ненужные скрипты и плагины.

Кеширование в браузере

Браузер может кешировать ваши файлы.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

С кешем браузер не скачивает картинки, скрипты и стили заново при следующем визите, и страница открывается заметно быстрее.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Задайте статическим файлам долгий срок кеша (Cache-Control max-age, год для файлов с версией в имени).

Сжатие

Сервер сжимает страницу (br).

br

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Gzip или Brotli уменьшают HTML, CSS и JavaScript на 60–80 %, и страница грузится настолько же быстрее.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Включите Brotli или gzip для всех текстовых файлов на сервере или в CDN.

Ошибки JavaScript

На странице нет ошибок JavaScript.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Ошибки в JavaScript могут сломать меню, формы или бронирование, и никто этого не заметит.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Воспроизведите ошибки в консоли браузера, исправьте и проверяйте снова после каждого обновления.

Минификация

Файлы JavaScript и CSS минифицированы.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

В неминифицированных скриптах и стилях есть пробелы и комментарии, которые только тратят время загрузки.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Минифицируйте JavaScript и CSS при сборке сайта.

Оптимизация изображений

Изображения оптимизированы по размеру и формату.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Картинки обычно самая тяжёлая часть страницы. Современные форматы при том же качестве заметно легче.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Отдавайте изображения нужного размера в WebP или AVIF, с srcset под разные экраны.

HTTP/2

Сервер поддерживает HTTP/2.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

HTTP/2 грузит много файлов сразу по одному соединению, поэтому он быстрее старого HTTP/1.1.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Включите HTTP/2 или HTTP/3 у хостинга или в CDN.

Устаревший HTML

Страница не использует устаревшие теги HTML.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Теги вроде font или center — из 1990-х. Они выдают старый код, и браузеры показывают их уже ненадёжно.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Замените их семантическим HTML и CSS.

Встроенные стили

Страница не использует встроенные стили.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Стили прямо в тегах раздувают код и усложняют любые изменения дизайна.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Вынесите оформление в CSS-файлы и используйте классы.

Соцсети

C

Присутствие в соцсетях: неплохо, но можно лучше

Ссылки на профили и то, как выглядит страница, когда ею делятся.

Facebook

Низкий

Страница не ссылается на страницу в Facebook.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Ссылка на страницу в Facebook показывает, что компания живая, и связывает сайт с профилем.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Поставьте ссылку в подвале и добавьте её в sameAs схемы Organization.

X (Twitter)

Низкий

Страница не ссылается на профиль в X.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Если вы ведёте X, ссылка связывает профиль с сайтом.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Поставьте ссылку в подвале и добавьте в sameAs. Имеет смысл, только если аккаунт живой.

Instagram

Страница ссылается на профиль в Instagram.

https://www.instagram.com/steyer.studio/

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Для отелей, ресторанов и досуга Instagram часто второй по важности канал после сайта.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Поставьте ссылку на профиль и добавьте его в sameAs.

LinkedIn

Страница ссылается на профиль в LinkedIn.

https://www.linkedin.com/company/steyer-studio/

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Для услуг и B2B LinkedIn — важный сигнал доверия.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Поставьте ссылку на страницу компании и добавьте её в sameAs.

YouTube

Страница ссылается на канал YouTube.

https://www.youtube.com/@steyer.studio

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Видео наглядно объясняет, что вы предлагаете, и попадает и в Google, и в ответы ИИ.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Поставьте ссылку на канал, если он есть, и встройте подходящие видео на страницу.

Теги Open Graph

На странице полный набор тегов Open Graph для превью ссылок.

ТЕГ	ЗНАЧЕНИЕ
og:title	Steyer Studio – Websites, die man findet
og:description	Webdesign-Studio für Ihre Website mit eigenem Backend, SEO und GEO: sichtbar in Google und KI-Suche. Festpreis ab 3.200 € netto, ohne versteckte Kosten.
og:url	https://steyer.studio
og:site_name	Steyer Studio
og:locale	de_DE
og:image	https://steyer.studio/og.png?v=3
og:image:width	1200
og:image:height	630
og:image:alt	Steyer Studio – Websites, die man findet. Und gern benutzt.
og:locale:alternate	en_GB
og:type	website

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Open Graph определяет картинку, заголовок и текст, когда страницей делятся в WhatsApp, Telegram, LinkedIn или Facebook.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Задайте на каждой странице og:title, og:description, og:image (1200 × 630 пикселей), og:url и og:type.

Карточки X

На странице есть карточки X (summary_large_image).

ТЕГ	ЗНАЧЕНИЕ
twitter:card	summary_large_image
twitter:title	Steyer Studio – Websites, die man findet
twitter:description	Webdesign-Studio für Ihre Website mit eigenem Backend, SEO und GEO: sichtbar in Google und KI-Suche. Festpreis ab 3.200 € netto, ohne versteckte Kosten.
twitter:image	https://steyer.studio/og.png?v=3

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Тег twitter:card задаёт, как ссылка выглядит в X, например с большой картинкой.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Поставьте twitter:card со значением summary_large_image. Заголовок и картинку X возьмёт из Open Graph.

Пиксель Facebook

Пиксель Facebook на странице не найден.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Пиксель отслеживает рекламу в Facebook и Instagram. В ЕС для него нужно согласие.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Подключайте, только если там рекламируетесь, и загружайте после согласия.

Локальное SEO

F+

Видимость в местном поиске (локальное SEO): требуется срочная доработка

Может ли Google привязать вашу компанию к месту: адрес, телефон, структурированные данные и профиль компании в Google.

Адрес и телефон

Адрес и телефон указаны на странице.

+77079979525 · +4915292604621 · +7 707 9979 525 · +49 152 92604621 · 0002361

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Видимые адрес и телефон помогают Google привязать компанию к месту, а клиентам — с вами связаться.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Укажите адрес и телефон в подвале каждой страницы, номер — кликабельной ссылкой tel:.

Схема местной компании

Страница описывает компанию с адресом через Schema (Organization, ProfessionalService).

ТЕГ	ЗНАЧЕНИЕ
@type	Organization, ProfessionalService
name	Steyer Studio
telephone	+77079979525
email	hello@steyer.studio
url	https://steyer.studio
priceRange	3.200 €–9.500 €
streetAddress	Microdistrict Asa 41
postalCode	080004
addressLocality	Taraz
addressCountry	KZ

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

LocalBusiness с адресом связывает сайт, ваше местоположение и профиль компании в Google.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Добавьте LocalBusiness или подходящий подтип (Hotel, Restaurant …) с адресом, телефоном, часами работы и координатами.

Профиль компании в Google

Средний

Профиль компании в Google для сайта не найден.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Профиль виден в Google Картах и рядом с выдачей. Для местных запросов он часто важнее самого сайта.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Создайте профиль на business.google.com, подтвердите его и укажите сайт.

Полнота профиля

Без профиля компании в Google проверить нельзя.

- ✕ Адрес
- ✕ Телефон
- ✕ Сайт
- ✕ Часы работы
- ✕ Фото
- ✕ Категория
- ✕ Описание

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Полные профили с фото, часами работы и описанием чаще показывают и чаще открывают.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Заполните все поля, регулярно добавляйте фото и следите за часами работы.

Отзывы в Google

Без профиля компании в Google проверить нельзя.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Число отзывов и средняя оценка влияют на то, покажет ли вас Google рядом с клиентом и обратится ли клиент к вам.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Просите довольных клиентов оставить отзыв и отвечайте на каждый.

Технологии и почта

На чём сделан сайт и защищает ли домен почту от подделки. На оценку это не влияет.

Найденные технологии

Обнаруженные технологии: Next.js, React, Cloudflare.

Next.js · React · Cloudflare

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

От того, на чём сделан сайт, зависят обслуживание, безопасность и скорость.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Обновляйте системы, плагины и библиотеки и убирайте лишнее.

IP сервера

IP сервера: 172.67.181.233, 104.21.91.235, 2606:4700:3035::ac43:b5e9, 2606:4700:3031::6815:5beb.

172.67.181.233 · 104.21.91.235 · 2606:4700:3035::ac43:b5e9 · 2606:4700:3031::6815:5beb

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Адрес сервера или CDN, с которого отдаётся ваш сайт.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Ничего делать не нужно.

DNS-серверы

DNS-серверы: aiden.ns.cloudflare.com, samara.ns.cloudflare.com.

aiden.ns.cloudflare.com · samara.ns.cloudflare.com

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Серверы имён обслуживают ваш домен. Надёжный провайдер нужен, чтобы сайт и почта всегда были доступны.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Ничего делать не нужно.

Веб-сервер

Веб-сервер: cloudflare.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Программа, которая отдаёт ваши страницы.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Ничего делать не нужно.

Кодировка

Страница указывает кодировку (utf-8).

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Без указанной кодировки кириллица и спецсимволы могут превратиться в кракозябры.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Укажите UTF-8 в HTML (meta charset) и в HTTP-заголовке.

Запись SPF

У домена есть запись SPF.

```
v=spf1 include:_spf.mail.hostinger.com include:_spf.reach.hostinger.com ~all
```

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

SPF говорит, каким серверам можно отправлять почту от имени вашего домена. Без неё письма чаще попадают в спам и их проще подделать.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Добавьте TXT-запись, начинающуюся с v=spf1, со списком ваших почтовых сервисов.

Запись DMARC

Низкий

Запись DMARC только наблюдает (p=none) и пока не защищает от поддельных писем.

```
v=DMARC1; p=none; rua=mailto:hello@steyer.studio
```

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

DMARC подсказывает почтовым серверам, что делать с поддельными письмами от вашего имени, и защищает от фишинга.

ЧТО СДЕЛАТЬ

Добавьте запись DMARC, понаблюдайте какое-то время и переведите политику в quarantine или reject.

Steyer.
Studio

Что дальше?

Steyer Studio делает сайты заново: быстрые, со своей админкой для контента и с SEO и GEO с первого дня, по фиксированной цене. Старые сайты на WordPress или конструкторах мы не латаем, а переделываем: так быстрее и дешевле. Если сайт на React, Next.js или Vite, сначала смотрим код. Результаты охотно обсудим на коротком звонке.

Обсудить результаты ↗

Steyer Studio
TOO Steyer Engineering · BIN 241240002361
Microdistrict Asa 41, 080004 Taraz, Kazakhstan

+7 707 9979 525
+49 152 92604621
hello@steyer.studio

steyer.studio/ru
Контакты
Обсудить результаты